

Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, modal dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Perdagangan kabupaten simalungun

ABSTRACT

“The influence of product quality, product innovation, capital and marketing strategy”. This research aims to find out whether product quality, product innovation, capital and marketing strategy have an influence on the development of micro, small and medium enterprises in trade districts. The population and sample were taken using purposive sampling. The data collection method is carried out using the questionnaire method. Then using spss to manage all data obtained from the questionnaire. The results of simple regression were analyzed to produce the conclusion that product quality, capital and marketing strategy have a significant influence on the development of micro, small and medium enterprises. Meanwhile, product innovation does not have a significant influence on the development of micro, small and medium enterprises.

Keywords: product quality, product innovation, capital and marketing strategy

ABSTRAK

“Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, modal serta strategi pemasaran mengenai perkembangan umkm pada perdagangan kabupaten simalungun”. Riset bermaksud agar menginvestigasi bagaimana kualitas produk, inovasi produk serta strategi pemasaran memengaruhi perkembangan umkm perdagangan kabupaten simalungun. Populasi dan sampel diambil dengan purposive sampling. Adapun metode pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Kemudian menggunakan spss untuk mengolah semua data yang diperoleh dari kuesioner. Hasil dari regresi sederhana dianalisis sehingga menghasilkan kesimpulan bahwa kualitas produk, modal serta strategi pemasaran memengaruhi dengan signifikan kepada perkembangan umkm. Sedangkan untuk inovasi produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan kepada perkembangan umkm.

Kata kunci: kualitas produk, inovasi produk, modal dan strategi pemasaran