

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Anggiat Parasion Purba<sup>1</sup>

Sastrauli Doharni Sidauruk<sup>2</sup>

Munawarah, S.E., M.Si.

Program Study Akutansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh leverage, ukuran perusahaan, kinerja keuangan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sebanyak 33 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017 menjadi sampel dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini Variabel Independentnya ialah leverage, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, keputusan investasi. Sedangkan variabel dependentnya ialah nilai perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan purposive sampling. Analisa data dengan regresi linier berganda, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikannya 0.553. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0.439. Kinerja keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0.000. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan nilai signifikan 0.000.

Kata Kunci : Leverage, Ukuran Perusahaan, Kinerja keuangan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan.