

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DEVIDEN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019–2022**

Jenny Anwar

Jesslyn Chen

Program Studi Akuntansi, Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Di industri barang konsumsi, penelitian ini akan menyelidiki perusahaan manufaktur yang menggunakan struktur modal, kebijakan deviden, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Metode kuantitatif adalah inti dari pendekatan penelitian ini. Populasi terdiri dari manufaktur dalam industri barang konsumsi, dengan 94 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari 2019–2022. 28 perusahaan menerima sampel penelitian dengan 112 pengamatan. Studi dokumentasi adalah bagian dari metode pengumpulan data. Metode analisis data adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan kebijakan deviden tidak memengaruhi nilai perusahaan; ukuran perusahaan memengaruhi nilai perusahaan secara positif; profitabilitas tidak dapat mengontrol pengaruh struktur modal dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan; dan ukuran perusahaan dapat mengontrol pengaruh struktur modal dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

At the consumer goods industry, this study will investigate manufacturing companies that use capital structure, dividend policy, and firm size on firm value with profitability as moderating variable. on firm value with profitability as a moderating variable. Quantitative method is the core of this research approach. The population consists of of manufactures in the consumer goods industry, with 94 companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019-2022. 28 companies received the sample research sample with 112 observations. Documentation study is part of the data collection method. data collection method. The data analysis method is multiple linear regression analysis. The results showed that capital structure and dividend policy do not affect firm value; firm size affects firm value. affect firm value; firm size affects firm value positively; profitability cannot control the effect of capital structure and dividend policy on firm value; and firm size affects firm value positively. and dividend policy on firm value; and firm size can control the effect of capital structure and dividend policy on firm value. control the effect of capital structure and dividend policy on firm value. Company.

Keyword : Capital Structure, Dividend Policy, Firm Size, Firm Value, Profitability