

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, *CURRENT RATIO*, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013-2018

**AULIA ZUHRA NASUTION
JANE CATERINE SIHOMBING
CHERY ADITA ANJANI BERU SINULINGGA**

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima
Indonesia**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, *current ratio*, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman tahun 2013-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahun 2013- 2018. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program Microsoft Excel 2013 dan SPSS (Statistical Package For The Social Science) versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh yaitu *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengujian hipotesis juga menunjukkan bahwa secara simultan struktur modal, *current ratio*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji koefisien yang dilakukan nilai R_{square} sebesar 0.140 menunjukkan bahawa korelasi hubungan Struktur Modal, *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan hanya sebesar 14%. Uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($3,378 > 2,75$) sehingga secara simultan DER, CR, *ln total aktiva* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor Makanan dan Minuman pada tahun 2013-2018. Pada uji T *Current Ratio* berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.