

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, *PROFITABILITAS*, DAN RISIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR *WHOLESALE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

**SRI REZEKI HANDAYANI
TRIFENA CLAUDIA PALIT
INE ANGGITTA SIPAHUTAR
JAMALUDDIN S.E.,M.SI.**

**Program Studi S1-Manajemen
Falkutas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
E-mail: srirezekihadyani16@gmail.com
fenaclaudia66@gmail.com
ine170798@gmail.com**

penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Modal, *Profitabilitas*, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Baik berhubungan secara parsial atau simultan. Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 44 perusahaan dan hanya 13 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan Sampel. Metode penelitian sampel yang digunakan adalah *Sampling Purposive*. Uji Asumsi Klasik yaitu meliputi: Uji Normalitas, Uji Multikolonieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokolerasi. Analisis Data yaitu meliputi: Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t. Hasil penelitian menunjukkan secara Parsial Struktur Modal berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Profitabilitas* berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Risiko Perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara Simultan Struktur Modal, *Profitabilitas*, dan Risiko Perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai *Adjusted R* sebesar 0.337 atau 33,7%.

***Kata kunci* :** Struktur Modal, *Profitabilitas*, Risiko Perusahaan, Nilai Perusahaan