

## ABSTRAK

### PENGARUH STRUKTUR MODAL, *PROFITABILITAS*, DAN RISIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR WHOLESALE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

SRI REZEKI HANDAYANI  
TRIFENA CLAUDIA PALIT  
INE ANGGITTA SIPAHUTAR  
JAMALUDDIN S.E.,M.SI.

Program Studi S1-Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia  
E-mail: srirezekihadyani16@gmail.com  
fenaclaudia66@gmail.com  
ine170798@gmail.com

penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Modal, *Profitabilitas*, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Baik berhubungan secara parsial atau simultan. Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 44 perusahaan dan hanya 13 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan Sampel. Metode penelitian sampel yang digunakan adalah *Sampling Purposive*. Uji Asumsi Klasik yaitu meliputi: Uji Normalitas, Uji Multikolonieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokolerasi. Analisis Data yaitu meliputi: Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t. Hasil penelitian menunjukkan secara Parsial Struktur Modal berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Profitabilitas* berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Risiko Perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara Simultan Struktur Modal, *Profitabilitas*, dan Risiko Perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai *Adjusted R* sebesar 0.337 atau 33,7%.

**Kata kunci :** Struktur Modal, *Profitabilitas*, Risiko Perusahaan, Nilai Perusahaan