

ABSTRAK

De Prima Apartment merupakan objek dalam penelitian ini dikarenakan salah satu pengembang properti yang berfokus pada pembangunan hunian vertikal di daerah perkotaan dengan fasilitas dan aksesibilitas yang tinggi. Tujuan penelitian ini dilatarbelakangi untuk menganalisis secara parsial dan secara simultan pengaruh lokasi, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian De Prima Apartement. Pendekatan penelitian ini berdasarkan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian adalah 97 responden dengan menggunakan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel. Kesimpulan dalam penelitian menunjukkan secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian De Prima Apartement, secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian De Prima Apartement, secara parsial gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian De Prima Apartement dan secara simultan lokasi, harga dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian De Prima Apartement. Keputusan pembelian De Prima Apartemen yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel lokasi, harga dan gaya hidup sebesar 50.2% sedangkan sisanya sebesar 49.8% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: Lokasi, Harga, Gaya Hidup, Pembelian