

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, RETURN ON EQUITY DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MINUMAN DAN MAKANAN OLAHAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Cecilia Angeline

Caryncia Tannia Talib

Fichella Vanesia

Nova Sitta Tresia Hasugian

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana ukuran perusahaan, struktur modal, return on equity, dan pertumbuhan aset mempengaruhi kebijakan dividen, baik secara parsial maupun simultan. Populasi penelitian adalah 43 perusahaan minuman dan makanan olahan dari tahun 2019 hingga 2023. Sampel yang diambil berjumlah 13 perusahaan dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa hanya pertumbuhan aset yang berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen, sementara ukuran perusahaan, struktur modal, dan return on equity tidak berpengaruh. Namun, secara simultan, semua faktor tersebut berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Return On Equity, Pertumbuhan Aset, Kebijakan Dividen