

ABSTRAK

Bahasa Mandarin kini berguna secara bertambah dalam lingkungan bisnis global., khususnya dalam sektor impor yang melibatkan kerja sama dengan mitra dagang dari Tiongkok. Negara Tiongkok merupakan salah satu eksportir terbesar di dunia, sehingga kemampuan berbahasa Mandarin menjadi aset strategis bagi Perusahaan yang ingin memperluas jangkauan bisnisnya dan menjaga kelancaran dalam aktivitas impor.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menyelidiki secara rinci cara-cara bagaimana Fungsi dan Peran Bahasa Mandarin digunakan dalam aspek operasional Perusahaan PT Anson Ratu Bakindo mencakup proses komunikasi dan negosiasi, pengelolaan dokumen, dan pemeliharaan hubungan bisnis dengan suplier Tiongkok.

Melalui penelitian dengan observasi wawancara dengan owner dan karyawan di PT Anson Ratu Bakindo, ditemukan bahwa penggunaan Bahasa Mandarin secara langsung dapat meningkatkan efektivitas komunikasi, mengurangi kesalahpahaman penggunaan Bahasa dan mempercepat proses transaksi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika pemilik perusahaan maupun karyawan bagian Pembelian di PT Anson Ratu Bakindo memiliki kemampuan Bahasa Mandarin yang fasih maka operasional sehari-hari bisa dilakukan dengan baik tanpa ada kesalahpahaman seperti kesalahan pengiriman jenis barang maupun jumlah barang. Oleh karena itu, pelatihan Bahasa Mandarin bagi karyawan PT Anson Ratu Bakindo serta perekrutan staf dengan kemampuan berbahasa Mandarin direkomendasikan sebagai bagian dari strategi pengembangan SDM dan ekspansi bisnis international.

Kesimpulannya, Bahasa Mandarin tidak hanya berperan sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai faktor pendukung kesuksesan dalam bisnis impor.

Kata Kunci : Bahasa Mandarin, Tiongkok, komunikasi, negosiasi, Perusahaan, Kerjasama

ABSTRACT

Mandarin is currently significant in global commerce, particularly in the import field, where it involves collaboration with Chinese trading partners. As one of the top exporters globally, knowing Mandarin is a key advantage for businesses aiming to broaden their market presence and ensure efficient import operations.

This research aims to deeply examine how the Function and Role of Mandarin Language are utilized in the operational aspects of PT Anson Ratu Bakindo, includes communication and negotiation processes, document management, and maintenance of business relationships with Chinese suppliers.

Through this research with interviews and observations with the owner and employees at PT Anson Ratu Bakindo, it was found that the use of Mandarin language directly enhances communication effectiveness, reduces language misunderstandings, and accelerates transaction processes.

The results of this study show that if the company's owner and Purchasing department staff at PT Anson Ratu Bakindo have fluent Mandarin language skills, daily operations can be carried out effectively without misunderstandings such as incorrect types or quantities of delivered goods. Therefore, the Training of Mandarin language for employees in PT Anson Ratu Bakindo, as well as recruiting staff with Mandarin language proficiency, is recommended as part of the human resources development strategy and international business expansion.

In conclusion, the Mandarin language not only serves as a medium of communication but also as a supporting factor for success in import business.

Keywords: Mandarin language, China, communication, negotiation, companies, cooperation.