

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC STATUS AND MATERNAL KNOWLEDGE WITH THE MOTHER'S ATTITUDE IN DOING BABY SPA FOR INFANTS AGED 3-12 MONTHS AT SITI HAJAR CLINIC

Background: Baby Spa or Solus Per Aqua can be interpreted as water-based health and is a means of relaxing the body by means of scrubs, massages, baby gymnastics. Many mothers who have babies are not familiar with the term baby spa and do not know the techniques of doing baby spa, especially in the middle to lower class areas. **Objective:** This study aims to determine the relationship between economic status and maternal knowledge with the mother's attitude in doing baby spa for babies aged 3-12 months at the Siti Hajar Clinic. **Methods:** This method uses quantitative research with a correlation study research design. In this study, the population in this study are all mothers who have babies aged 3-12 months at the Siti Hajar Clinic, totaling 30 people. The sample amounted to 30 respondents. The technique used for sampling is total sampling. Data collection using questionnaires. Data analysis used is univariate and bivariate analysis with Chi-Square test. **Results:** Based on the results of the chi-square test regarding the relationship between economic status and maternal knowledge with the mother's attitude in doing baby spa for infants aged 3-12 months, the p-value is 0.001 ($p < 0.005$). **Conclusion:** So it will be concluded that H_0 is not accepted H_1 is accepted which means that there is a relationship between economic status and maternal knowledge with the attitude of mothers in doing baby spa for babies aged 3-12 months at the Siti Hajar Clinic

Keywords : Baby Spa; Economic Status; Knowledge; Attitude; Infant Massage

ABSTRAK

HUBUNGAN STATUS EKONOMI DAN PENGETAHUAN IBU DENGAN SIKAP IBU DALAM MELAKUKAN *BABY SPA* PADA BAYI USIA 3-12 BULAN DI KLINIK SITI HAJAR

Background: *Baby spa* atau yang berarti *Solus Per Aqua* dapat diartikan sebagai kesehatan berbasis air dan merupakan sarana yang bertujuan merilekskan badan dengan cara lulur, pijat, senam bayi. Ramai ibu baru yang memiliki bayi belum mengenal istilah *baby spa* dan tidak memahami teknik melakukan *baby spa* terutama di daerah kelas menengah kebawah. **Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan status ekonomi dan pengetahuan ibu dengan sikap ibu dalam melakukan *baby spa* pada bayi usia 3-12 bulan di klinik siti hajar. **Metode:** Metode ini menggunakan penelitian kuantitatif dan dengan desain penelitian studi korelasi (*correlation studi*). Populasi dalam peneletian ini yaitu semua ibu yang memiliki bayi usia 3-12 bulan di klinik siti hajar, yang berjumlah 30 orang. Sampel berjumlah 30 orang responden. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *total sampling*. Pengumpulan data menggunakan koesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis univariat dan bivariat dengan uji *Chi-Square*. **Hasil:** Berdasarkan dari hasil uji *chi-square* mengenai hubungan status ekonomi dan pengetahuan ibu dengan sikap ibu dalam melakukan *baby spa* pada bayi usia 3-12 bulan diperoleh nilai *p-value* 0,001 ($p < 0,05$). **Kesimpulan:** Sehingga akan disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_1 diterima, yang berarti adanya hubungan status ekonomi dan pengetahuan ibu dengan sikap ibu dalam melakukan *baby spa* pada bayi usia 3-12 bulan di klinik siti hajar. **Kata kunci :** *Baby Spa*; Status Ekonomi; Pengetahuan; Sikap; Pijat Bayi