

ABSTRAK

Kegiatan berbelanja adalah hal yang wajib dilakukan oleh masyarakat khususnya di Indonesia. Kebiasaan ini didukung oleh beberapa platform jual beli yang memberikan program yang bermanfaat bagi konsumen. Beberapa program yang dilakukan oleh platform ini mempermudah konsumen dalam berbelanja khususnya pada platform e-commerce. Electronic-commerce (e-commerce) adalah cara untuk menjual dan membeli barang dan jasa lewat jaringan internet. Dimana cakupan e-commerce lebih luas dan tidak hanya sekedar perdagangan, tetapi juga sebagai media kolaborasi antar bisnis. Untuk memahami tingkat kualitas produk, konsumen harus memahami penilaian yang telah diberikan oleh konsumen lain pada platform e-commerce.

Penelitian ini mengimplementasi algoritma Naïve Bayes dalam membangun sistem rekomendasi terhadap pembelian barang pada aplikasi e-commerce, dengan mempertimbangkan review/ulasan, dan kata kunci yang digolongkan dalam sentimen negatif dan positif sebagai parameter. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data ulasan pelanggan pada MSI Official Store di platform e-commerce menggunakan tools Web Scraper.

Bedasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada 921 baris dataset yang diambil dari data komentar pada toko MSI Official Store yang diakses dari aplikasi e-commerce seperti Tokopedia, Shoopee, dan Blibli dengan menggunakan teknologi Web Scraper. Hasil yang didapatkan dari 921 data yang dibagi menjadi 80:20 yang menghasilkan 736 data training dan 185 data testing, terdapat sebanyak 696 (76%) sentimen positif dan sebanyak 225 (24%) sentimen negatif, hasil menunjukkan tingkat sentimen positif lebih tinggi dibandingkan negatif hasil ini menunjukkan bahwa konsumen merasa puas dengan produk ataupun pelayanan pada MSI Official Store, yang kemudian data yang sudah berlabel sentimen positif dan negatif diuji dengan model machine learning yang menggunakan algoritma Naïve Bayes dengan menghasilkan nilai uji data testing dengan akurasi sebesar 71% dan pengujian pada data training nya menghasilkan akurasi sebesar 82%.

Kata Kunci : Naïve Bayes, Algoritma, Rekomendasi, Review