

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DI PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**

Dita Apriangga, Yulia Hartanto

Program Akuntansi

Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Riset berikut berguna supaya menganalisis dampak dari leverage, likuiditas, profitabilitas, serta ukuran perusahaan kepada Corporate Social Responsibility (CSR) melalui penggunaan metode SmartPLS. Data yang digunakan berasal melalui perusahaan tertentu dan diuji melalui kajian Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Capaian riset membuktikan bahwasanya leverage memengaruhi signifikan kepada CSR dengan T-Statistics 2.138 dan P-Value 0.033. Likuiditas juga memengaruhi signifikan T-Statistics 2.039 serta P-Value 0.042. Sementara itu, profitabilitas (T-Statistics 0.791, P-Value 0.430) dan ukuran perusahaan (T-Statistics 0.140, P-Value 0.888) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap CSR. Temuan berikut memberikan wawasan bagi korporasi dalam mengelola keuangan untuk mendukung program CSR secara lebih efektif.

Kata kunci: Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, CSR