

ABSTRAK

PENGARUH NPM, BOPO DAN CAR TERHADAP ROA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN

Roger Hosea

Jessica Valencia Wijaya

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini didasari dengan penganalisis pengaruh NPM, BOPO dan CAR terhadap ROA. Penelitian kuantitatif sebagai metode penelitian yang diobservasi adalah Perusahaan Perbankan dengan periode 2019-2023 dan kemudian sebanyak 47 perusahaan perbankan dan 28 perusahaan sebagai sampel penelitian. Teknik analisa data menerapkan *multiple linear regression analysis*. Adapun simpulan menemukan NPM tidak memengaruhi ROA, BOPO dan CAR memengaruhi secara negatif ROA. Kemudian NPM, BOPO dan CAR secara memengaruhi ROA secara serempak.

Kata Kunci: NPM, BOPO, CAR, ROA