

ABSTRAK

PENGARUH FINTECH PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN INFORMASI, RISIKO MINAT PENGGUNAAN, DAN EFEK IMPRESI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA

FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA

Gray Alvindo Tarigan

Vicky Roy

Najla Aira

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini ditujukan dalam rangka menguji pengaruh fintech payment, literasi keuangan, kemudahan penggunaan, keamanan informasi, risiko minat penggunaan, dan efek impresi terhadap manajemen keuangan mahasiswa fakultas hukum Universitas Prima Indonesia. Penelitian ini mempergunakan metode penelitian kausal dan teknik sampling yang dipergunakan ialah metode purposive sampling dan didapat sampelnya sejumlah 99 responden. Teknik analisa yang dipergunakan ialah analisa regresi linear berganda. Temuan yang dihasilkan mengindikasikan, hanya dua faktor yang memengaruhi signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa, yaitu kemudahan penggunaan dan keamanan informasi. Kemudahan penggunaan aplikasi fintech membuat mahasiswa merasa lebih nyaman dalam mengelola keuangan mereka, sementara faktor keamanan informasi menjadi perhatian utama, karena mahasiswa lebih cenderung memilih aplikasi fintech yang dapat menjaga keamanan data pribadi dan transaksi mereka. Sementara itu, faktor lainnya, seperti fintech payment, literasi keuangan, risiko minat penggunaan, dan efek impresi, tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap cara mahasiswa mengelola keuangan. Di samping itu, meskipun literasi keuangan tidak menunjukkan pengaruh langsung dalam penelitian ini, penting bagi pihak universitas untuk terus mengedukasi mahasiswa tentang pengelolaan keuangan yang bijak, supaya mereka bisa lebih pintar dalam memanfaatkan teknologi finansial tanpa khawatir akan risiko yang ada.

Kata kunci: Fintech Payment, Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Informasi, Risiko Minat Penggunaan, Efek Impresi, Manajemen Keuangan Mahasiswa