

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATERAI GS ASTRA DI PT CAPELLA PATRIA UTAMA MEDAN

Hansen (203304010363)
Cicely (203304010586)

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana merek, harga, dan kualitas produk GS Astra *Batteries* memengaruhi keputusan pembeli untuk membeli produk dari PT Capella Patria Utama Medan. Karena banyaknya barang tiruan di pasaran, konsumen tertarik membeli Aki GS Astra berdasarkan kemasan, warna, dan bentuknya. Logo Astra Otoparts pada kemasan akan membedakan Aki GS Astra dan menarik minat konsumen. Populasi penelitian ini adalah 356 pelanggan PT Capella Patria Utama Medan pada periode Februari hingga Juni 2023. dan sampelnya menggunakan rumus *slovin* dengan jumlah 188 orang. Pendekatan analisis regresi linier berganda digunakan dalam metodologi penelitian. Hasil penelitian adalah variabel harga secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Capella Patria Utama Medan. Variabel kualitas produk dan merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aki GS Astra pada PT Capella Patria Utama Medan. Variabel harga, kualitas produk dan merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aki GS Astra pada PT Capella Patria Utama Medan.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk, Merek, Keputusan Pembelian*