

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era yang sudah sangat canggih ini, persaingan antar produk baik barang maupun jasa sudah tidak dapat dielakkan lagi. Hal ini berlaku juga pada industri otomotif. Hal inilah yang menyebabkan terjadinya persaingan antar perusahaan sejenis untuk memenuhi permintaan konsumen mobil di Indonesia. Oleh karena itu setiap perusahaan aki berusaha semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan konsumen khususnya sepeda motor dengan tujuan agar konsumen merasa puas. Di tengah perkembangan industri kendaraan roda dua, banyak motor dari merk lain yang menggunakan aki, dan karena aki motor yang baru harus diganti dengan aki yang baru secara otomatis permintaan akan aki akan semakin meningkat.

Dilisensikan oleh produsen baterai pertama di Jepang, Japan Storage Battery Co. Ltd. Baterai GS Astra dibuat dengan mempertimbangkan kinerja, fitur, kepatuhan spesifikasi, daya tahan, keandalan, layanan, kualitas yang dirasakan, dan estetika. Konsumen tertarik membeli baterai GS Astra dengan melihat kemasan, bentuk, dan warnanya karena banyaknya produk tiruan, dan logo Astra Otoparts pada kemasan akan membedakan dan menarik konsumen untuk membeli baterai GS Astra.

Dengan perolehan sertifikat QS 9000 dan ISO 9001 dari Lembaga Sertifikasi SGS yang merupakan pengakuan standar atas kualitas dan desain produk PT. GS Battery, PT. GS Battery telah menjadi pemimpin dalam industri komponen otomotif pada era 2000-an. Selain itu, PT. GS Battery telah memperoleh sertifikat mutu dari Storage Battery Co., Ltd. dari Jepang. Lokasi tigapabrik di Sunter, Karawang, dan Semarang menjamin ketersediaan barang secara konsisten.

Dikenal karena menawarkan suku cadang pengganti roda dua asli untuk produsen seperti Honda, Yamaha, Suzuki, Vespa, Kawasaki, dan Battery GS, mereka menawarkan berbagai jenis aki untuk memenuhi semua jenis sepeda motor yang dijual di Indonesia. Untuk sepeda motor cub dan matic (GTZ5S), sepeda motor grand (GM5Z-3B MF), sepeda motor satria fu (GTZ7S), sepeda motor vario 125 (GTZ6V), sepeda motor klx (GTZ8V), dan kit sepeda motor tiger, mereka menawarkan aki tipe kering (tanpa perawatan).

Tabel 1.1. Penjualan Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan

| No | Jenis Baterai | Penjualan |
|----|-----------------|-----------------|
| 1 | GTZ-7S MF | Rp. 70.000.000 |
| 2 | NS 40 L Premium | Rp. 105.000.000 |
| 3 | NS 40 Premium | Rp. 37.500.000 |
| 4 | NS 60 Premium | Rp. 63.750.000 |
| 5 | N 50 Z Premium | Rp. 165.000.000 |

Sumber : PT Capella Patria Utama Medan (2024)

Pada tabel 1.1 Penjualan Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan adalah penjualan terendah yaitu Baterai NS 40 Premium Rp. 37.550.000 dan penjualan tertinggi yaitu baterai N 50 Z Premium Rp. 165.000.000

Walaupun perusahaan PT Capella Patria Utama Medan sudah terkenal dan menjadi pemimpin pasar, perusahaan mengalami beberapa masalah. Di antaranya adalah penurunan penjualan tahun 2022 yang disebabkan oleh pesaing, harga yang tidak kompetitif, dan biaya

selangit untuk produk baterai lainnya. Itulah angka penjualan PT Capella Patria Utama Medan selama tiga tahun terakhir.

Tabel 1.2 Data Penjualan PT Capella Patria Utama Medan

| Tahun | Harga (Rp) | Target | Jumlah Pembeli |
|--------------|-------------------|---------------|-----------------------|
| 2020 | 850.000 | 124.320 | 629 |
| 2021 | 700.000 | 124.931 | 889 |
| 2022 | 350.000 | 125.227 | 780 |

Sumber : PT Capella Patria Utama Medan (2024)

PT. Capella Patria Utama Medan telah memenuhi targetnya sebanyak 124.320 unit apartemen dengan 629 pembeli, 124.931 unit dengan 889 pembeli, dan 125.227 unit dengan 780 pembeli selama tiga tahun terakhir. Pencapaian tahunan perusahaan ini berfluktuasi dari tahun ke tahun karena pasar Medan yang tidak dapat diprediksi dan persaingan yang ketat di antara aki mobil.

Selain harga, merek juga mempengaruhi penjualan: Baterai GS Astra menurunkan penjualan pada tahun 2017 karena jarang nya merek dan kualitas produk yang buruk. Berikut adalah tabel klaim konsumen PT Capella Patria Utama Medan selama 3 tahun terakhir.

Tabel 1.3 Klaim Konsumen PT Capella Patria Utama Medan

| Tahun | Target | Jumlah Penjualan | Jumlah Klaim |
|--------------|---------------|-------------------------|---------------------|
| 2020 | 124.320 | 140.892 | 400 |
| 2021 | 124.931 | 165.129 | 505 |
| 2022 | 125.227 | 136.114 | 625 |

Sumber : PT Capella Patria Utama Medan (2024)

Berdasarkan data, penjualan PT. Capella Patria Utama terus menurun selama tiga tahun terakhir. Penjualan Aki GS Astra pada tahun 2020 mencapai 140.892 buah, padahal permintaan 400 buah; pada tahun 2021 penjualan mencapai 165.129 buah, padahal permintaan 505 buah; dan pada tahun 2022 penjualan turun menjadi 136.114 buah, padahal permintaan 625 buah. Harga Aki GS Astra yang terlalu tinggi, kualitas produk yang kurang baik dibandingkan dengan perusahaan lain, dan promosi merek yang kurang maksimal menjadi penyebab menurunnya penjualan perusahaan.

Berdasarkan kejadian diatas, penulis terinspirasi untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Baterai GS Astra di PT Capella Patria Utama Medan.**

I.2. Perumusan Masalah

Dengan menggunakan informasi latar belakang yang diberikan, masalah-masalah berikut dapat ditemukan :

- 1) Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan?
- 2) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan?
- 3) Bagaimana pengaruh merek terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan?
- 4) Bagaimana pengaruh harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan?

I.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yaitu :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan
- 3) Untuk mengetahui pengaruh merek terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.

I.4. Manfaat Penelitian

a. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan bagi perusahaan mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan untuk masa mendatang.

b. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini menyediakan informasi bagi bisnis tentang bagaimana merek, harga, dan kualitas produk memengaruhi pembelian masa depan untuk GS Astra Batteries PT Capella Patria Utama Medan.

1.5. TINJAUAN PUSTAKA

1.5.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Harga merupakan salah satu faktor terpenting yang dipertimbangkan pembeli saat membeli suatu barang atau jasa (Utami, 2016:4). Pelanggan cenderung akan membeli barang yang sama lagi jika mereka yakin harganya sesuai. Hal ini sesuai dengan konsep produksi, yang menyatakan bahwa pembeli menyukai barang yang murah.

Besarnya harga yang ditetapkan akan sangat mempengaruhi pembeli untuk membeli produk seperti yang diharapkan (Mulyadi, 2022:512).

1.5.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Pelanggan cenderung melakukan pembelian ulang jika produk tersebut berkualitas tinggi (Utami, 2016:4).

Romdony dan Rosmadi (2018:87) menyatakan bahwa merek, kemasan, garansi, dan layanan merupakan aspek kualitas produk yang dinilai dan dipertimbangkan pelanggan saat membuat penilaian tentang apa yang akan dibeli.

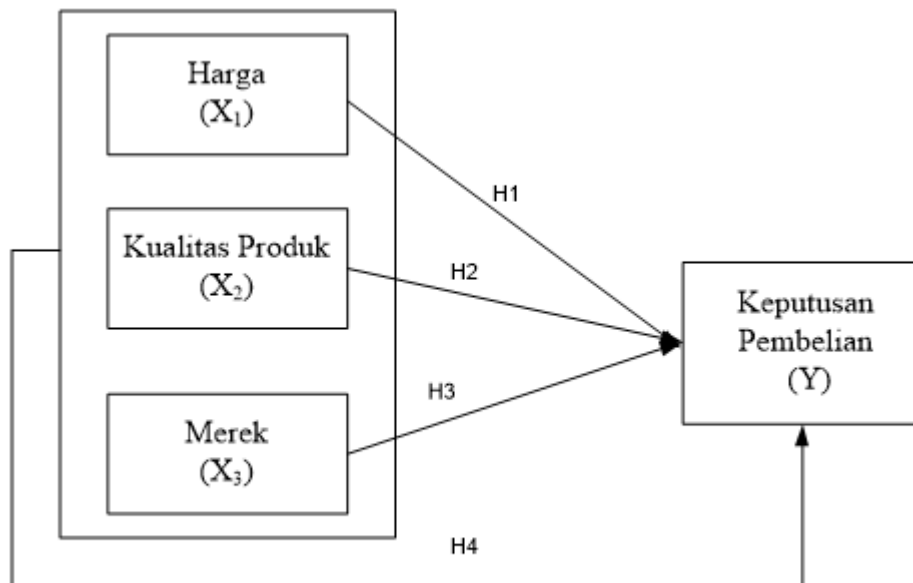
1.5.3. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Menurut Sanjaya (2015:120) Merek memiliki hubungan dengan keputusan pembelian karena merek dapat mempermudah pengambilan keputusan dan mengurangi risiko pembelian menjadi tidak bernilai.

Menurut Romdony dan Rosmadi (2018:87) menyatakan bahwa semakin baik citra merek suatu produk maka semakin kuat pula keyakinan konsumen terhadap produk tersebut dan mendorong keinginan untuk melakukan pembelian.

Menurut Huda (2020:34) menyatakan bahwa semakin baik merek dapat meningkatkan pembelian.

1.6. Kerangka Konseptual



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

1.7. Hipotesis Penelitian

Dari kerangka konseptual maka diperoleh hipotesis yaitu:

- H₁ : Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.
- H₂ : Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.
- H₃ : Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.
- H₄ : Harga, kualitas produk dan merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Baterai GS Astra PT Capella Patria Utama Medan.