

ABSTRAK

Profitabilitas digunakan untuk mengukur seberapa besar laba yang dapat diperoleh oleh perusahaan serta membandingkan dan menilai posisi laba perusahaan dari tahun ke tahun. Hal ini menjadi acuan bagi investor dalam menilai perusahaan melalui evaluasi kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **“Pengaruh leverage, likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada tahun 2016-2017”** di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yang terdiri dari 51 perusahaan manufaktur di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2021. Data dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage, likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang beragam terhadap profitabilitas pada periode 2016-2017. Berdasarkan uji yang dilakukan, leverage dan likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan solvabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu, ukuran perusahaan juga tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Lverage, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Profitability is utilized to evaluate the amount of profit a company can generate and to compare and analyze the company's profit position over time. This serves as a reference for investors in assessing the company through performance evaluations. This study aims to examine **"The impact of leverage, liquidity, solvency, and company size on profitability during 2016-2017"** on the Indonesian Stock Exchange. The sample for this research was selected using a purposive sampling method, consisting of 51 manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2021. The data analysis methods employed include descriptive analysis and statistical analysis techniques. The findings reveal that leverage, liquidity, solvency, and company size have varying impacts on profitability in 2016-2017. The tests indicate that leverage and liquidity do not have significant effects on profitability, while solvency significantly influences profitability. Meanwhile, company size does not have a significant effect on profitability

Keywords: Leverage, Liquidity, Solvency, Company Size.