

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN 2018-2022

**FAHIRA ELSYAMILA AISYAH
223311022014**

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

Dalam perekonomian Indonesia perusahaan manufaktur memiliki peran yang penting, khususnya di sektor makanan dan minuman. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk meningkatkan daya saing dan nilai perusahaan, yang tercermin dari harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel mediasi. Profitabilitas diukur dengan Return on Asset (ROA), likuiditas melalui current ratio, dan leverage menggunakan debt to equity ratio. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Purposive Sampling Method. Keterbaruan dari penelitian ini adalah menggunakan metode analisis Partial Least Square dengan aplikasi Smart PLS 4.0. Populasi penelitian ini diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 -2023 sebanyak 30 perusahaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dimana populasinya berjumlah 30 perusahaan dan setelah di kurangi kriteria penelitian, maka sampel penelitian terdapat 18 perusahaan sehingga dalam 5 tahun periode sebanyak 90 sampel. Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. CSR tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH CSR AS A MEDIATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR 2018-2022

FAHIRA ELSYAMILA AISYAH

223311022014

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

In the Indonesian economy, manufacturing companies play a crucial role, particularly in the food and beverage sector. As competition becomes increasingly intense, companies are required to enhance their competitiveness and corporate value, as reflected in stock prices. This study aims to analyze the effects of profitability, liquidity, and leverage on corporate value, with Corporate Social Responsibility (CSR) as a mediating variable. Profitability is measured using Return on Assets (ROA), liquidity is assessed through the current ratio, and leverage is evaluated using the debt-to-equity ratio. The research employs the Purposive Sampling Method. A novel aspect of this study is the use of Partial Least Square analysis with Smart PLS 4.0 software. The population for this study consists of 30 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2023. After applying specific criteria, 18 companies were selected, resulting in a total of 90 samples over a five-year period. The hypothesis testing results indicate that profitability and liquidity significantly affect corporate value, while leverage does not have a significant impact. Additionally, CSR does not moderate the effects of profitability, liquidity, and leverage on corporate value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Value.