

ABSTRAK

PENGARUH *FIRM SIZE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY AND REAL ESTATE PADA PERIODE 2019-2023

Vony Halim

Gilbert Ongko

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Dalam menganalisa bagaimana Subsektor Properti dan Real Estate dipengaruhi oleh ukuran, pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan profitabilitas sebagai tujuan awal studi. Metode kuantitatif adalah dasar penelitian ini. Studi ini memeriksa 91 perusahaan dan 13 perusahaan sebagai sampel penelitian, yang mencakup 65 pengamatan regresi berganda sebagai teknik yang diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memengaruhi profitabilitas dengan arah positif, pertumbuhan penjualan tidak dapat memengaruhi profitabilitas dan struktur modal memengaruhi profitabilitas dengan arah negatif. Namun, secara keseluruhan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan serta struktur modal memengaruhi profitabilitas.

Kata kunci: *Firm Size*, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Profitabilitas