

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2021

Daevin Choandra

Khaline Kusuma

Program Studi Akuntansi, Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian ini adalah untuk mempelajari bagaimana leverage, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berdampak pada kesulitan keuangan. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif. Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2021 hingga 2023 adalah populasi yang digunakan dalam penelitian ini. 28 perusahaan dalam subsektor barang konsumsi dengan 112 pengamatan menjadi subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung < t tabel ($1,233 < 1,991$ dan $\text{sig. } 0,265 > 0.05$), *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Financial Distress*. Nilai t hitung < t tabel ($3,012 < 1,991$ dan $\text{sig. } 0,003 < 0.05$), Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif terhadap *Financial Distress*. Nilai t hitung < t tabel ($1,843 < 1,991$ dan $\text{sig. } 0,069 > 0.05$), Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Financial Distress*. Nilai t hitung < t tabel ($0,819 < 1,991$ dan $\text{sig. } 0,415 > 0.05$), Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Financial Distress*. Nilai F hitung > F tabel ($3,944 < 2,49$ dan $\text{sig. } 0,006 < 0.05$), *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap *Financial Distress*.

Kata Kunci: *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Financial Distress*