

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas, Profitabilitas, dan Komisaris Independen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023

Amri Prayoga Ginting¹, Widya Sufi Azzahra², Fidelis Ndururu³, Florencia⁴

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur aktiva, likuiditas, profitabilitas dan komisaris independen terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi pada 2019-2023. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan sampel yang digunakan adalah 15 perusahaan sektor manufaktur di BEI pada periode 2019-2023. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Purposive sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel. Kesimpulan penelitian ini adalah ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan, struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal, komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan, struktur aktiva, likuiditas, profitabilitas, dan komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, struktur aktiva, likuiditas, profitabilitas, dan komisaris independen, struktur modal

The Effect of Company Size, Asset Structure, Liquidity, Profitability, and Independent Commissioners on the Capital Structure of Manufacturing Companies Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX 2019-2023

Amri Prayoga Ginting¹, Widya Sufi Azzahra², Fidelis Ndururu³, Florencia⁴

*Accountancy Study Programme
Faculty of Economics
Prima Indonesia University*

ABSTRACT

This study aims to test and analyse the effect of company size, asset structure, liquidity, profitability and independent commissioners on the capital structure of manufacturing companies in the consumer industry sector in 2019-2023. This study uses quantitative research with the sample used is 15 manufacturing sector companies on the IDX in the 2019-2023 period. The data analysis method uses multiple linear regression. Purposive sampling was used as a sampling method. The conclusion of this study is that company size has no effect on the company's capital structure, asset structure has no effect on capital structure, liquidity has a positive and significant effect on capital structure, profitability has no effect on capital structure, independent commissioners have a positive and significant effect on capital structure. Firm size, asset structure, liquidity, profitability, and independent commissioners have a positive and significant effect on the capital structure of the company.

Keywords: company size, asset structure, liquidity, profitability, and independent commissioners, capital structure.