

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Strategi Pemasaran, dan Teknologi Terhadap Perkembangan UMKM Kuliner Pada Kecamatan Medan Baru

Riski Riama Silaban

Lasmaria

Ike Rukmana Sari, S.E., M.M.

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAR PRIMA INDONESIA

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mencakup berbagai sektor seperti perdagangan, industri, dan jasa, yang bersama-sama menjadi landasan perekonomian yang kuat dan berkelanjutan. Kehadiran UMKM mendukung diversifikasi ekonomi, mengurangi kesenjangan ekonomi, dan meningkatkan ketahanan perekonomian negara. UMKM akan mampu bersaing apabila mampu menerapkan manajemen yang baik dan strategi pemasaran yang baik serta mampu memanfaatkan teknologi informasi digital dengan baik perkembangan e-commerce memungkinkan UMKM memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Karna saat ini teknologi digital menjadi salah satu kebutuhan utama dan sudah menjadi pola dan gaya hidup masyarakat saat ini terlebih pada kaum milenial. Tujuan dalam penelitian ini yakni untuk mengetahui cara-cara yang strategis dalam rangka meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM.

Kata kunci : Pengaruh Literasi, Inklusi, Strategi, dan Teknologi terhadap Perkembangan UMKM

ABSTRAK

The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, Marketing Strategy, and Technology on the Development of Culinary MSME in Medan Baru District

Riski Riama Silaban

Lasmaria

Ike Rukmana Sari, S.E., M.M.

FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF PRIMA INDONESIA

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) cover various sectors such as trade, industry, and services, which together form the foundation of a strong and sustainable economy. The presence of MSME supports economic diversification, reduces economic disparities, and increases the resilience of the country's economy. MSME will be able to compete if they are able to implement good management and good marketing strategies and are able to utilize digital information technology well. The development of e-commerce allows MSME to expand their market reach and increase sales. Because currently digital technology is one of the main needs and has become a pattern and lifestyle of today's society, especially for millennials. The purpose of this study is to find out strategic ways to increase the knowledge of MSME actors.

Keywords : The Influence of Literacy, Inclusion, Strategi, and Technology on the Development of MSME.