

## ABSTRAK

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG MEMPEROLEH *SUSTAINABILITY REPORTING AWARDS (SRA)***

Tujuan penelitian ini menguji atau menganalisis kapasitas Financial atas penerapan Corporate Social Responsibility perusahaan. Pengukuran responsibilitas sosial ini dilakukan dengan berdasarkan Inisiatif pelaporan umum atau sering disebut GRI yang dipakai di dalam pengujian. Penelitian eksplanatori dengan pendekatan Kuantitatif tujuannya menganalisis suatu teori yang digunakan dimana untuk mengetahui diterima atau ditolaknya uji hipotesis uji coba sebelumnya. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode data dalam bentuk ulasan financial tahunan perusahaan dipublikasikan BEI sendiri untuk penggunaan sampel. Perusahaan yang telah bergabung *Winner of Sustainability Reporting Awards (SRA)* memiliki Sebanyak 32 perusahaan sebagai populasi Sampel untuk pengujian pengamatan yang mempublikasi kegiatan ulasan keberlanjutannya dengan jelas dan tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. *Purposive sampling* dimana ada 19 Perusahaan diuraikan dalam pengujian sampel yang dilakukan sebagai sarana uji pengamatan. Analisis deskriptif dan analisis inferensial secara karakteristik dapat menggunakan dua model menganalisis uji data penelitian. Perbandingan metode penjabaran data diperlukan pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Diambil kesimpulan untuk pengujian ini diharapkan mampu memiliki keakuratan data penelitian jika; 1) Variabel X Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y1 Return On Asset (ROA); 2) Variabel X Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel Y2 Return On Equity (ROE); 3) Variabel X Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y3 Price book Value (PBV).

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility( CSR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Price book Value (PBV).*