

Abstrak

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Debt to Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023

Elysia Fianni Girsang

vianneygirsang@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio terhadap Profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Populasi berjumlah 30 perusahaan dan sampel berjumlah 20 perusahaan. Pengujian statistic secara parsial menunjukkan hasil bahwa nilai sig dari ukuran perusahaan $0.005 < 0.05$ yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas, begitu juga dengan variabel DER nilai dari sig adalah $0.025 < 0.05$ yang berarti DER berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Hasil pengujian yang diperoleh nilai sig dari uji f adalah $0.005 < 0.05$ yang dimana secara simultan variabel ukuran perusahaan, dan DER berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Dan hasil uji determinasi adalah menunjukkan nilai 0.140 yang berarti bahwa 14% yang dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan debt to equity ratio terhadap Profitabilitas, dan sisanya 86% dipengaruhi oleh variabel lain yang berada diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Profitabilitas