

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN  
*EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013 – 2017**

NOKIA ISMERALDA TANASYA

RIZKI FADILLAH

YOMARNI GULO

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Financial Leverage*, Kebijakan Dividen, dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi yang diambil yaitu seluruh perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 18 perusahaan periode 2013-2017. Untuk teknik penentuan sampelnya memakai *purposive sampling*. Penelitian menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa *Financial Leverage*, Kebijakan Dividen, dan *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dimana secara parsial, *Financial Leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan pada Kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia fase 2013-2017.

**Kata Kunci : *Financial Leverage*, Kebijakan Dividen, *Earning Per Share (EPS)* dan Nilai Perusahaan**