

Abstrak. Perkembangan industri farmasi di Indonesia semakin pesat, meskipun pandemi COVID-19 telah berakhir, ancaman penularan penyakit tetap ada, membuka peluang bagi sektor ini untuk memenuhi permintaan obat-obatan dan peralatan kesehatan. Dalam kompetisi yang ketat, manajemen perusahaan farmasi dituntut untuk menjalankan operasional secara efektif dan efisien guna meningkatkan kinerja dan reputasi perusahaan. Kinerja yang baik akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan, yang tidak hanya menguntungkan pemilik dan pemegang saham, tetapi juga masyarakat luas. Salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah melalui penerapan green accounting, yang mencatat dan melaporkan biaya lingkungan terkait praktik keberlanjutan perusahaan. Green accounting memberikan pemahaman tentang pengelolaan lingkungan dari perspektif ekonomi, dan keberlanjutannya diungkapkan melalui laporan CSR dan sustainability report. Laporan ini bertujuan untuk transparan menunjukkan komitmen dan kinerja perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan kepada pemangku kepentingan. Selain itu, ukuran perusahaan juga memainkan peran penting dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan dengan ukuran besar cenderung memiliki kinerja keuangan dan operasional yang lebih baik, yang menarik perhatian investor dan dapat meningkatkan keuntungan. Ukuran perusahaan yang lebih besar juga mengindikasikan kapasitas untuk bertahan dalam persaingan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara penerapan green accounting, laporan keberlanjutan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di industri farmasi Indonesia.

Kata Kunci: Green Accounting, CSR, Ukuran Perusahaan dan Nilai perusahaan

Abstract. *The pharmaceutical industry in Indonesia is growing rapidly. Although the COVID-19 pandemic has ended, the threat of disease transmission remains, creating opportunities for this sector to meet the demand for medicines and health equipment. In this highly competitive industry, pharmaceutical companies are required to operate effectively and efficiently in order to improve their performance and reputation. Good performance will lead to an increase in company value, benefiting not only the owners and shareholders but also the wider community. One way to enhance company value is through the implementation of green accounting, which records and reports environmental costs related to the company's sustainability practices. Green accounting provides an understanding of environmental management from an economic perspective, and its sustainability is disclosed through CSR reports and sustainability reports. These reports aim to transparently demonstrate the company's commitment and performance in the economic, social, and environmental aspects to stakeholders. Additionally, company size plays a significant role in influencing company value. Larger companies tend to have better financial and operational performance, which attracts investors and can lead to higher profits. A larger company size also indicates the capacity to withstand competition in the business world. This study aims to analyze the relationship between the implementation of green accounting, sustainability reports, company size, and company value in the pharmaceutical industry in Indonesia.*

Keywords: Green Accounting, CSR, Company Size, and Company Value