

ABSTRAK

Perusahaan makanan dan minuman merupakan perusahaan yang menghasilkan produk-produk yang akan memenuhi kebutuhan pangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Audit Delay, Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas Terhadap Voluntary Auditor Switching Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Populasi adalah 50 perusahaan Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2023. Sampel sebanyak 7 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi logistik. Hasil penelitian adalah Audit Delay, Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas tidak berpengaruh secara parsial Terhadap Voluntary Auditor Switching Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023. Audit Delay, Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Solvabilitas berpengaruh secara simultan Terhadap Voluntary Auditor Switching Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023.

Kata Kunci : Audit Delay, Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Voluntary Auditor Switching.