

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2023)

Billie Sie¹ Lily Selviana²
Program Studi Management
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan, dengan fokus pada sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, karena pendekatan ini memiliki struktur dan metodologi yang terorganisir. Jenis penelitian ini bersifat kausal atau eksplanatori, bertujuan untuk mengevaluasi hubungan sebab-akibat antara variabel yang berbeda, di mana perubahan pada satu variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Populasi penelitian terdiri dari 28 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tersebut, dan melalui teknik purposive sampling, 50 sampel dipilih berdasarkan karakteristik tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Namun, profitabilitas dan likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Leverage, di sisi lain, menunjukkan pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan