

ABSTRAK

Industri es krim di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama dengan kemunculan merek Mixue yang berhasil menarik perhatian konsumen. Untuk menjaga stabilitas stok dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif, perusahaan harus dapat memprediksi penjualan secara akurat. Penelitian ini bertujuan untuk meramalkan penjualan es krim Mixue dalam periode tertentu dengan menggunakan metode Trend Moment. Metode ini dipilih karena mampu menggambarkan perubahan pola penjualan dari waktu ke waktu secara efektif, sehingga cocok untuk data deret waktu. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dari penjualan Mixue selama 1 tahun 4 bulan. Hasil analisis menunjukkan bahwa metode Trend Moment memberikan estimasi penjualan yang cukup akurat dan dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan strategis. Oleh karena itu, penerapan metode Trend Moment dapat mendukung manajemen dalam meramalkan permintaan dan memperlancar proses distribusi produk.

Kata kunci - Trend Moment, Peramalan, Deret Waktu, Mixue, Es Krim

ABSTRACT

The ice cream industry in Indonesia has experienced significant growth, especially with the emergence of the Mixue brand, which has successfully captured consumer attention. To maintain stock stability and implement effective marketing strategies, companies must be able to forecast sales accurately. This study aims to predict Mixue ice cream sales over a specific period using the Trend Moment method. This method is chosen because it effectively illustrates changes in sales patterns over time, making it suitable for time series data. The data used in this study were collected from Mixue's sales over a period of 1 year and 4 months. The analysis results show that the Trend Moment method provides fairly accurate sales estimates and can serve as a foundation for strategic decision-making. Therefore, the application of the Trend Moment method can support management in forecasting demand and streamlining the product distribution process.

Keywords - Trend Moment, Forecasting, Time Series, Mixue, Ice Cream