

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Oleh :

Dina Maria Goretti Simbolon (203304020154)

Email : mariagorettisbln@gmail.com

Cristin Pebriola (203304020155)

Email : cristinepebriola@gmail.com

Rhema Maya Yemima Waruwu (203304020138)

Email : yemimawaruwu39@gmail.com

Program Studi Manajemen Keuangan

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia Medan Indonesia

Pertumbuhan dan perkembangan industri manufaktur yang semakin meningkat beberapa tahun ini membuat investor memiliki ketertarikan untuk berinvestasi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 87 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh dari penelitian-penelitian sebelumnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham