

ABSTRAK

PT. Bintang Agrokimia Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agrobisnis, kimia dan equipment yang dengan kantor pusat berada di Jalan Sampali, Percut Sei Tuan, Deli Serdang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan pelanggan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT. Bintang Agrokimia Utama. Populasi dalam penelitian ini adalah tidak diketahui sehingga menggunakan rumus lemeshow sehingga mendapatkan sampel berjumlah 100 sampel. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa kepercayaan pelanggan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Bintang Agrokimia Utama, harga pelanggan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Bintang Agrokimia Utama dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Bintang Agrokimia Utama. Secara simultan kepercayaan pelanggan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT. Bintang Agrokimia Utama.

Kata Kunci: Kepercayaan Pelanggan, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.