

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN *ELECTRONIC MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GENERASI GEN-Z

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan, gaya hidup, *electronic money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa generasi z di Universitas Prima Indonesia. Perilaku konsumtif dapat dijelaskan dengan melihat kebiasaan subjek dalam hal ini para mahasiswa yang lebih sering membeli barang untuk memenuhi keinginan bukan kebutuhan dari pada menabung atau investasi. Literasi keuangan yang baik diharapkan akan membantu semua individu menjalankan perilaku keuangan yang baik. Kenyataan yang banyak dijumpai saat ini adalah kecenderungan mahasiswa yang merupakan remaja tingkat akhir meniru gaya hidup konsumtif yang serba *up to date*. Penggunaan *e-money* secara berlebihan dapat memicu perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif dikaitkan dengan pola konsumsi barang atau jasa yang berlebihan, diluar batas kebutuhan seseorang. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 100 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi. Pengujian data dilakukan dengan melakukan uji asumsi klasik, uji regresi dan pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan secara parsial dan simultan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, *electronic money* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci : literasi keuangan, gaya hidup, *electronic money*, perilaku konsumtif