

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen struktur modal profitabilitas terhadap nilai perusahaan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. Penelitian ini dilakukan pada sub-sektor perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Sub-sektor barang konsumsi dipilih karena BEI dalam kegiatannya semakin memperkuat sektor ini dengan tujuan meningkatkan daya saing dan mengembangkan industri barang konsumsi. Jenis penelitian ini adalah penelitian penjelasan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah sub-sektor perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022.

Total populasi dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan teknik eksplanatori sampling dan mengambil sampel 18 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS) dan diolah dengan menggunakan software SmartPLS (4.0). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 2. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 3. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 4. Ukuran perusahaan tidak memoderasi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan 5. Ukuran perusahaan memoderasi struktur modal terhadap nilai perusahaan 6. Ukuran perusahaan memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.