

ABSTRAK
PENGARUH MINAT PENGGUNAAN M-BANKING TERHADAP
GENERASI GEN-Z

Darvin Krisnajaya

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari minat penggunaan m-banking terhadap generasi Z. Mobile banking merupakan layanan transaksi pembayaran bank yang memungkinkan nasabah melakukan berbagai transaksi dengan menggunakan smartphone. Generasi Z mengelola uang mereka dengan menggunakan *mobile banking* yang memberikan kemudahan akses, kontrol yang lebih besar atas keuangan pribadi, dan pengalaman perbankan yang lebih efisien dan aman. Pengambilan data dilakukan melalui data primer dan sekunder. Pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 100 mahasiswa. Pengujian data dilakukan dengan melakukan uji asumsi klasik, uji regresi dan pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa m-banking berpengaruh positif dan signifikan terhadap Generasi Z. Peningkatan fitur edukasi dan sosialisasi sangat diperlukan, mengingat kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat berperan penting dalam adopsi teknologi ini. Penyedia layanan dapat bekerja sama dengan kampus untuk mengadakan seminar atau workshop yang memberikan pemahaman lebih mendalam kepada mahasiswa mengenai manfaat dan cara penggunaan M-Banking yang efektif.

Kata kunci : m-banking, generasi Z

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INTEREST IN USING M-BANKING ON THE GEN-Z GENERATION

Darvin Krisnajaya

The aim of this research is to determine the influence of interest in using m-banking on generation Z. Mobile banking is a bank payment transaction service that allows customers to carry out various transactions using smartphones. Generation Z manages their money using mobile banking which provides ease of access, greater control over personal finances, and a more efficient and secure banking experience. Data collection was carried out through primary and secondary data. Data collection through interviews, questionnaires and documentation studies. The research method uses quantitative methods with a sample size of 100 students. Data testing was carried out by carrying out classic assumption tests, regression tests and hypothesis testing using SPSS. The results of the research show that m-banking has a positive and significant influence on Generation Z. Increasing education and socialization features are very necessary, considering that ease of use and perceived benefits play an important role in the adoption of this technology. Service providers can collaborate with campuses to hold seminars or workshops that provide students with a deeper understanding of the benefits and effective ways of using M-Banking.

Keywords: m-banking, generation Z