

ABSTRAK

Industri karpet di Indonesia berkembang pesat dan menghadapi persaingan ketat, termasuk PT. Syam Sukses Sakato di Medan. Penelitian ini meneliti faktor desain produk, kustomisasi, dan pengaruh sosial terhadap minat beli konsumen karpet PT. Syam Sukses Sakato. Pendekatan yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah metode kuantitatif melalui survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen karpet PT. Syam Sukses Sakato dan analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Sebaliknya, kustomisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Konsumen lebih tertarik pada produk yang dapat disesuaikan dengan preferensi pribadi mereka. Pengaruh sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen cenderung lebih dipengaruhi oleh faktor individu daripada faktor sosial.

Kata Kunci: Desain Produk, Kustomisasi, Pengaruh Sosial, Minat Beli