

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap *price earning* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Analisis yang dilakukan adalah Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda (R2), dan Uji Koefisien Determinasi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas (X1), rasio solvabilitas (X2), rasio aktivitas (X3), dan rasio profitabilitas (X4). Sedangkan variabel dependen adalah *price earning* (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terjadi pengaruh yang signifikan dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap *price earning* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, *Price Earning*