

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap *price earning* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Analisis yang dilakukan adalah Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda ( $R^2$ ), dan Uji Koefisien Determinasi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas ( $X_1$ ), rasio solvabilitas ( $X_2$ ), rasio aktivitas ( $X_3$ ), dan rasio profitabilitas ( $X_4$ ). Sedangkan variabel dependen adalah *price earning* ( $Y$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terjadi pengaruh yang signifikan dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap *price earning* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, *Price Earning*