

ABSTRAK



Dunia akan berkembang dan berevolusi dengan seiring berjalannya waktu kemajuan teknologi dan informasi di era yang lebih modern mendorong manusia untuk berinovasi di dalam kehidupan dengan kemajuan teknologi, transformasi sosial dan ekonomi di era digital transaksi jual beli barang dan jasa dilakukan secara konvensional pada masa lampau namun semakin berkembangnya teknologi dan informasi kegiatan berbelanja telah marak dilakukan dengan melalui situs online atau e-commerce studi ini mengkaji permasalahan praktik jual beli buku bacakan di platform marketplace. Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini ialah penelitian hukum normatif dan empiris dengan studi kasus lapangan dengan menggunakan data sekunder atau penelitian doktrinal. Hasil penelitian ini memaparkan undang-undang nomor 28 tahun 2014 dan undang-undang nomor 11 tahun 2008. Dalam penelitian ini dalam penelitian ini efektivitas penegak hukum dalam menegakkan undang-undang terhadap perlindungan karya cipta yang dibajak dengan beberapa kasus pemasaran buku bajakan di e-commerce yang berkembang sampai saat ini.

Kata Kunci: Marketplace, Hak Cipta, Efektivitas