

ABSTRAK

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK IMPOR MELALUI TIK TOK SHOP MENURUT UNDANG UNDANG NO 8 TAHUN 1999 (PERLINDUNGAN KONSUMEN)

Dalam Era Teknologi yang sudah semakin canggih aspek jual beli juga sangat mengikuti kemajuan zaman yaitu dengan berbelanja pada e-commerce terutama produk Impor. E-commerce adalah jual beli yang dilakukan online menggunakan teknologi. Pada skala jual beli online, masalah yang juga hadir relatif lebih banyak. Dapat terjadi karena konsumen tidak dapat melihat barang secara langsung serta hanya dapat menilai suatu barang melalui deskripsi yang diberikan oleh penjual.

Maka bagaimana pengaturan perlindungan konsumen e-commerce di Indonesia serta bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen TikTok Shop di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Peraturan perlindungan konsumen e-commerce diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang ITE Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 . Kemudian penyelesaian sengketa yang dilakukan dalam melindungi konsumen dapat dilakukan melalui jalur litigasi maupun non-litigasi. Jika sengketa konsumen tidak dapat diselesaikan secara damai, maka pihak konsumen dapat mengajukan gugatan ke pengadilan.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Produk Impor, TikTok Shop atau Ecommerce

ABSTRACT

CONSUMER PROTECTION AGAINST PURCHASING IMPORTED PRODUCTS THROUGH TIK TOK SHOP ACCORDING TO LAW NO 8 OF 1999 (CONSUMER PROTECTION)

In the era of increasingly sophisticated technology, the aspect of buying and selling also closely follows the progress of the times, namely by shopping on e-commerce, especially Imported products. E-commerce is buying and selling done online using technology. On the scale of online buying and selling, the problems that are also present are relatively more. This can occur because consumers cannot see the goods directly and can only assess an item through the description given by the seller.

So how are the e-commerce consumer protection regulations in Indonesia and the form of legal protection for TikTok Shop consumers in Indonesia. This study uses a normative legal research method. E-commerce consumer protection regulations are regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and ITE Law Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008. Then the settlement of disputes carried out in protecting consumers can be done through litigation or non-litigation. If the consumer dispute cannot be resolved peacefully, the consumer can file a lawsuit in court.

Keywords : Consumer Protection, Imported Products, TikTop Shop or E-commerce