

Barang-barang yang didatangkan dari luar negeri ini disebut dengan barang impor. Impor adalah suatu kegiatan atau aktivitas membeli suatu produk barang dari luar negeri untuk memenuhi kebutuhan dasar di dalam negeri.⁶

TikTok Shop adalah fitur perdagangan sosial yang memungkinkan pengguna dan pencipta untuk mengiklankan dan men/jual produk mereka melalui TikTok. Fitur ini tersedia untuk pengguna TikTok dengan akun bisnis dan mulai tersedia di akun pengguna pada medio pertengahan tahun 2021. Tepat di mana seluruh dunia sedang berjuang melawan Pandemi COVID-19 dan TikTok hadir untuk mengakomodir pemenuhan kebutuhan masyarakat lewat fitur online shop ini.⁷

Keranjang Kuning merupakan salah satu sebutan yang tidak asing di telinga kita, jika berbelanja di Tiktok Shop. Fitur ini bisa juga disebut sebuah link produk Tiktok Shop, jika anda mengklik keranjang tersebut, maka produk akan langsung muncul dan anda dapat langsung membeli produk tersebut dengan cara bayar langsung ataupun COD.

Pada Oktober lalu, Tiktok Shop menutup operasionalnya di Indonesia. Penutupan itu dilakukan karena adanya Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) No. 31 Tahun 2023 yang diumumkan akhir September lalu. Salah satunya mengatur soal larangan media sosial (medsos) untuk berdagang dan hanya diperbolehkan untuk menawarkan serta mempromosikan barang atau jasa. Hanya berselang beberapa hari setelah pengumuman aturan itu, Tiktok Shop menyatakan menutup operasional di tanah air pada 4 Oktober 2023 pukul 17:00 WIB.

Tak butuh lama, setelah dua bulan tutup, Tiktok Shop kembali beroperasi di Indonesia. Perusahaan mengumumkan kerja sama dengan GoTo lewat unit usaha e-commerce Tokopedia. TikTok menyelesaikan migrasi sistem elektronik TikTok Shop ke Tokopedia per 27 Maret 2024. Dengan begitu, kini sistem elektronik TikTok Shop seluruhnya dikelola oleh Tokopedia. Seiring dengan selesainya proses migrasi ini, TikTok Shop berganti nama menjadi Shop Tokopedia.⁸

Ini juga merupakan kebijakan pemerintah Indonesia agar produk lokal UMKM lebih banyak di dijual dari pada produk import. Sehingga kedepannya UMKM kita juga harus memanfaatkan teknologi ini agar tidak hanya bergantung berjualan offline saja.

⁶ <https://freightsight.com/article/pengertian-impor-tujuan-dan-alasan-serta-jenis-produk-impor> diakses pada 30 oktober 2023

⁷ <https://bakrie.ac.id/articles/591-kenalan-dengan-tiktok-shop-social-commerce-yang-sedang-naik-Daun>. Diakses pada 30 oktober 2023

⁸ <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231227095532-37-500479/tiktok-shop-tutup-pedagang-terima-surat-cinta-ini> Diakses pada 28 juni 2024

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Perlindungan Konsumen terhadap Pembelian Impor melalui Tik Tok Shop?
2. Bagaimana Pertanggungjawaban Hukum apabila barang Impor yang diterima oleh konsumen tidak sesuai dengan deskripsi yang tertera pada barang impor pada saat pembelian?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui Secara jelas bagaimana UUPK No 8 Tahun 1999 Melindungi Konsumen ketika berbelanja online Barang Impor Melalui Tiktok Shop.
2. Mengetahui Hak Konsumen jika barang impor yang diterima konsumen tidak sesuai dengan deskripsi yang tertera dalam Keranjang Kuning Tik Tok Shop terkait penjualan barang Impor tersebut.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Praktis dan Teoritis :

1. Sebagai Bentuk Refrensi kebijakan Kepada Dinas Perindustrian dan Perdagangan untuk menciptakan dan membuat sistem terkait Perlindungan Konsumen yang bersifat terstruktur dan sistem terkait pembelian produk Impor secara online terkhusus di Aplikasi Tik Tok Shop.
2. Sebagai Sarana refrensi bagi seluruh pihak yang ikut bernaung dibawah Dunia Perdagangan di Indonesia untuk tetap mengedepankan Hak dan Kewajiban dari Konsumen terkait pembelian produk impor secara melalui Tik Tok Shop.