

ABSTRAK

Data merupakan suatu hal yang sangat penting dan menjadi kebutuhan yang tidak bisa dipisahkan dari perusahaan. Le Kahve salah satu perusahaan yang bergerak di bidang food&beverage sebagai coffee shop memiliki kendala dalam menganalisis data transaksi, menyusun laporan bisnis, dan mengidentifikasi pola penjualan. Pengolahan data yang kurang memadai, perusahaan mengalami kesulitan dalam mengambil keputusan. Penerapan teknologi Business Intelligence dengan metode OLAP menjadi solusi dalam permasalahan ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana Business Intelligence dan OLAP dapat digunakan untuk mengambil keputusan dalam meningkatkan strategi penjualan. Perangkat lunak yang digunakan dalam pengolahan data ini adalah Pentaho dan Mondrian OLAP. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan business intelligence efisien serta efektif untuk digunakan, dengan dashboard visualisasi yang disajikan secara interaktif dapat memudahkan dalam melihat performa penjualan secara keseluruhan sehingga memudahkan dalam pengambilan keputusan yang relevan untuk meningkatkan strategi penjualan.

Kata Kunci : Business Intelligence, OLAP, Penjualan, Pentaho

ABSTRACT

Data is a very important thing and becomes an inseparable need from the company. Le Kahve, one of the companies engaged in the food & beverage sector as a coffee shop, has problems in analyzing transaction data, compiling business reports, and identifying sales patterns. Inadequate data processing companies have difficulty in making decisions. Implementation of Business Intelligence technology with the OLAP method is a solution to this problem. This research aims to evaluate how Business Intelligence and OLAP can be used to make decisions in improving sales strategies. The software used in this data processing is Pentaho and Mondrian OLAP. The results of this study indicate that the application of business intelligence is efficient and effective to use, with visualization dashboards that are presented interactively can make it easier to see overall sales performance, making it easier to make relevant decisions to improve sales strategies.

Keywords: *Business Intelligence, OLAP, Sales, Pentaho*