

ABSTRAK

Kelompok usia yang rentan mengalami diare adalah anak usia sekolah akibat kebiasaan konsumsi jajanan yang kurang sehat. Maka demikian, diperlukan suatu upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap anak dalam konsumsi jajanan yang sehat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penyuluhan pemutaran media animasi terhadap pengetahuan, dan sikap tentang jajanan sehat sebagai upaya pencegahan diare pada anak usia sekolah di SDN Beriwit 3. Jenis penelitian adalah pre eksperimen dengan *one group pretest and posttest design*. Sampel adalah siswa kelas V SDN Beriwit 3 sebanyak 30 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Data dianalisis dengan uji deskriptif dan *wilcoxon*. Hasil penelitian menunjukkan *mean* skor pengetahuan tentang jajanan sehat sebelum dan sesudah penyuluhan pemutaran media animasi sebesar $20,27 \pm 1,461$ dan $23,07 \pm 0,740$. *Mean* skor sikap tentang jajanan sehat sebelum dan sesudah penyuluhan pemutaran media animasi sebesar $38,43 \pm 2,648$ dan $43,83 \pm 2,291$. Kesimpulan penelitian ini adalah media animasi berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap anak usia sekolah tentang jajanan sehat sebagai upaya pencegahan diare.

Kata Kunci : Anak Usia Sekolah, Jajanan Sehat, Pengetahuan, Sikap, Media Animasi

ABSTRACT

The age group that is prone to diarrhea is school-age children due to unhealthy snacks. Thus, an effort is needed to increase children's knowledge and attitudes in the consumption of healthy snacks. This study aims to determine the effect of counseling animation media playback on knowledge, and attitudes about healthy snacks as an effort to prevent diarrhea in school-age children at SDN Beriwit 3. This type of research is a pre-experiment with one group pretest and posttest design. The sample was 30 fifth grade students of SDN Beriwit 3. Data collection was done by distributing questionnaires. Data were analyzed with descriptive and Wilcoxon tests. The results showed that the mean score of knowledge about healthy snacks before and after counseling screening of animated media was 20.27 ± 1.461 and 23.07 ± 0.740 . Mean score of attitude about healthy snacks before and after the counseling of animated media screening amounted to 38.43 ± 2.648 and 43.83 ± 2.291 . The conclusion of this study is that animation media has an effect in increasing the knowledge and attitude of school-age children about healthy snacks as an effort to prevent diarrhea.

Keywords: School Age Children, Healthy Snacks, Knowledge, Attitude, Animated Media