

ABSTRAK

E-commerce mencakup berbagai kegiatan seperti penjualan, pengadaan, distribusi, dan transaksi promosi yang dilakukan melalui jaringan online Internet atau platform elektronik. PT. Sarana Jaya Elektronik adalah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam distribusi perangkat elektronik. Saat ini, PT. Sarana Jaya Elektronik telah menggunakan sistem *e-commerce* yaitu aplikasi Tokopedia untuk melakukan penjualan produknya. Agar dapat mengetahui pengaruh penerapan sistem *e-commerce* terhadap peningkatan strategi penjualan, maka dapat dilakukan proses analisis dengan menggunakan metode deskriptif. Penelitian deskriptif mengacu pada metodologi di mana peneliti memeriksa kejadian dan fenomena dalam kehidupan individu, mendorong satu atau sekelompok individu untuk menceritakan pengalaman mereka.

Kata kunci: *e-commerce*, metode deskriptif, penjualan produk

ABSTRACT

E-commerce includes various activities such as sales, procurement, distribution and promotional transactions carried out via the Internet online network or electronic platforms. PT. Sarana Jaya Elektronik is a company that specializes in the distribution of electronic devices. Currently, PT. Sarana Jaya Elektronik has used an e-commerce system, namely the Tokopedia application, to sell its products. In order to find out the effect of implementing an e-commerce system on improving sales strategies, an analysis process can be carried out using descriptive methods. Descriptive research refers to a methodology in which researchers examine events and phenomena in the lives of individuals, encouraging one or a group of individuals to narrate their experiences.

Keywords: *e-commerce, descriptive method, product sales*