

# **HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN KESESUAIAN MINAT MEMILIH JURUSAN PADA MAHASISWA JURUSAN MANAGEMENT DI UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA**

**Daddy Ananta Sinulingga<sup>1)</sup>, Fiona Yustanti Raja Guk Guk<sup>2)</sup>, Robintang wilfrit sitinjak<sup>3)</sup>, Eliana Orysa Purba<sup>4)</sup>**

**[daddyananta123@yahoo.com](mailto:daddyananta123@yahoo.com), [fionayustantirgg@gmail.com](mailto:fionayustantirgg@gmail.com),  
[robinsitinjak2001@gmail.com](mailto:robinsitinjak2001@gmail.com), [eljanaorysa22@gmail.com](mailto:eljanaorysa22@gmail.com)**

Fakultas Psikologi, Universitas Prima Indonesia

## **INTISARI**

Beberapa dari mahasiswa menghadapi kesulitan dalam menjalani perkuliahan karena ketidaksesuaian minat dengan jurusan yang mereka pilih, yang kemudian menyebabkan mereka merasa salah jurusan dan sebagian mahasiswa pindah dari jurusan yang mereka pilih sebelumnya. Ketidaksesuaian minat ini dapat diakibatkan oleh konsep diri mahasiswa, di mana konsep diri yang kurang baik menyebabkan mereka kesulitan menyesuaikan diri dengan jurusan yang telah dipilih. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan konsep diri dengan kesesuaian minat memilih jurusan pada mahasiswa jurusan manajemen di Universitas Prima Indonesia sebanyak 255 responden. Metode penelitian pada skripsi berikut menggunakan metode penelitian kuantitatif. Analisis data menggunakan *Pearson Product Moment Correlation*. Hasil analisis menunjukkan nilai korelasi Pearson yang diperoleh sebesar 0,475 dan nilai signifikansi (p value) sebesar 0,000 ( $p < 0.05$ ). Temuan ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif sedang antara kedua variabel. Selain itu, penelitian ini menemukan koefisien determinasi variabel konsep diri terhadap kesesuaian minat sebesar 0,225 yang menunjukkan kontribusi konsep diri sebesar 22,5%. kesesuaian minat dan 77,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

***Kata Kunci; Konsep Diri, Kesesuaian Minat dalam Memilih Jurusan***

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND THE SUITABILITY OF  
INTEREST IN CHOOSING A MAJOR FOR STUDENTS MAJORING IN  
MANAGEMENT AT PRIMA INDONESIA UNIVERSITY***

**Daddy Ananta Sinulingga<sup>1)</sup>, Fiona Yustanti Raja Guk Guk<sup>2)</sup>, Robintang wilfrit  
sitinjak<sup>3)</sup>, Eliana Orysa Purba<sup>4)</sup>**

**[daddyananta123@yahoo.com](mailto:daddyananta123@yahoo.com), [fionayustantirgg@gmail.com](mailto:fionayustantirgg@gmail.com),  
[robinsitinjak2001@gmail.com](mailto:robinsitinjak2001@gmail.com), [eljanaorysa22@gmail.com](mailto:eljanaorysa22@gmail.com)**

Faculty of Psychology, Universitas Prima Indonesia

**ABSTRACT**

Some of the students faced the challenge of college education because of mismatch with their chosen major, which then caused them to feel inadequate and some of the students moved from what they had previously chosen. This misinterest can result from student concepts, where misconceptions of self cause them difficulty adjusting to the selected program. The goal of this study is to find out the relationship of self-concept with interest of subconsciously selecting students from manajemen at Indonesia's prime university of 255 respondents. The research methods on the following thesis employ quantitative research methods. The data analysis uses Pearson product correlation. Analysis shows Pearson's value of correlation obtained by 0.475 and its significant value (p-value) is 0,000 ( $p < 0.05$ ). The findings suggest that there is a moderate correlation between the two variables. In addition, the study found coefficients in self-concept determinations on interest of 0.225 showing a self-concept contribution of 22.5%. Interest match and 77.8% are affected by other varieties not included in the study.

***Keywords: Self-Concept, Suitability of interest in choosing a major***