

ABSTRAK

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023

Vivian Hendra

Steviyani

Program Studi Akuntansi, Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh *current ratio*, *debt equity ratio*, *return on assets* terhadap ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan minuman di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023. Sampel penelitian yang diperoleh adalah 30 perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman dengan 150 pengamatan. *Current Ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba (-0.887>-1.982 dan 0.377>0.05). *Debt Equity Ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba (-0.572>-1.982 dan 0.568 > 0.05). *Return on Assets* secara parsial berpengaruh terhadap Manajemen Laba (2.053>1.982 dan 0.043<0.05). Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba (1.196<1.982 dan 0.235>0.05). *Current Ratio*, *Debt Equity Ratio*, *Return on Assets* dan Ukuran Perusahaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba (1.862<2.46 dan 0.122 > 0.05).

**Kata Kunci: *Current Ratio*, *Debt Equity Ratio*, *Return on Assets*, Ukuran Perusahaan
Manajemen Laba**