

**PENGARUH SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, SALES GROWTH,
LIKUIDITAS, UMUR PERUSAHAAN, DAN PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
SEKTOR CONSUMER GOODS TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2021 - 2023**

**Veronica Ongko¹ Finna Christiyanti² Kristine Aprilia³ Sere Miranda Sitorus⁴
Program Studi Akuntansi
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh solvabilitas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, likuiditas, umur perusahaan, dan perputaran piutang terhadap harga saham perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat sistematis dan terstruktur, dengan desain kausal atau eksplanatori untuk mengevaluasi adanya hubungan sebab-akibat antarvariabel. Dalam konteks ini, perubahan pada variabel independen diuji untuk melihat dampaknya pada variabel dependen. Populasi penelitian mencakup 60 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI dalam periode tersebut, dari mana 66 sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan karakteristik tertentu. Hasil analisis menunjukkan bahwa solvabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham secara parsial. Pertumbuhan penjualan ditemukan memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap harga saham, sementara likuiditas tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Umur perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap harga saham, sedangkan perputaran piutang tidak berpengaruh signifikan. Secara keseluruhan, solvabilitas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, likuiditas, umur perusahaan, dan perputaran piutang secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Solvabilitas, Profitabilitas, Sales Growth, Likuiditas, Umur Perusahaan, Perputaran Piutang, Harga Saham