

ABSTRAK

Kegiatan peramalan atau prediksi merupakan hal yang penting bagi pihak manajemen untuk mengambil keputusan dalam kegiatan penjualan dan stok kopi. Omilen Coffee adalah unit usaha di bidang kuliner saat ini menggunakan sistem komputerisasi sederhana untuk pengolahan data penjualan dan stok, tetapi masih kesulitan dalam menentukan persediaan kopi, sehingga sering terjadinya kekurangan dan kelebihan stok kopi yang mengakibatkan kerugian dalam penjualannya. *Trend Moment* adalah metode yang dipakai untuk memprediksi atau meramalkan penjualan sebagai acuan untuk penjualan di masa yang akan datang. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi untuk meramalkan penjualan dan stok kopi di Omilen Coffee dengan menerapkan metode *Trend Moment* sebagai metode peramalan atau prediksinya. Dengan adanya aplikasi peramalan penjualan dan stok kopi ini dapat mengurangi terjadinya kekurangan dan kelebihan stok kopi serta dapat menimalisir kerugian di Omilen Coffee = 128 kata

Kata kunci : *Trend Moment*, Prediksi, Penjualan