

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi menjadi salah satu bahan yang penting untuk sebuah usaha kedai kopi. Bahkan kopi menjadi hal yang dicari Ketika membuat minuman, kopi merupakan minuman wajib setiap orang Ketika mengawali harinya. Saat ini banyak pengusaha yang membuat berbagai jenis minuman dengan berbahan kopi. Salah satu pengusaha yang membuat berbagai jenis minuman dengan bahan kopi yaitu *Omilen Cofee*. Omilen coffee merupakan kedai kopi yang menjual berbagai minuman berbahan dasar kopi.

Permasalahan yang sering terjadi pada omilen coffee adalah sering terjadi kekurangan atau penumpukan stok kopi yang terjual atau tidak sesuai dengan permintaan dari pelanggan. Akibatnya penjual mengalami kerugian karena stok kopi tidak bisa dikonsumsi jika terlalu lama disimpan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu dilakukan adanya system perhitungan perencanaan penjualan kopi dalam memenuhi permintaan konsumen dengan metode tertentu. Ada banyak metode yang dapat digunakan untuk penghitungan stok kopi. Namun metode yang sering digunakan untuk perhitungan stok barang yaitu metode *forecasting* atau peramalan.

Menurut metode *forecasting* dapat dipakai untuk memprediksi jumlah kebutuhan barang yang akan datang berdasarkan pengalaman penjualan barang dimasa lampau [1]. Salah satu metode dalam *forecasting* yang handal yaitu metode *Trend Moment*. Metode *Trend Moment* adalah metode yang digunakan untuk membantu dalam melakukan peramalan penjualan pada bulan bahkan tahun berikutnya [2]. Kelebihan menggunakan metode *Trend Moment* yaitu bisa menggunakan jumlah data walaupun jumlahnya hanya sedikit. Penelitian ini hanya berfokus pada metode yang digunakan, barang yang dipilih untuk penelitian adalah kopi. Beberapa jenis kopi yang digunakan dalam penelitian yaitu kopi Ateng dan kopi Robusta.

Agar system peramalan mudah diaplikasikan maka dibuatlah system perhitungan berbasis web. Dengan adanya system perhitungan perencanaan penjualan kopi ini diharapkan tidak adanya penumpukan barang. Serta pemilik kedai kopi lebih mudah melakukan pengecekan stok kopi yang ada.

1.2 Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis akan memprediksi stok kopi di kedai kopi Omilen Coffee.

Masalah yang akan dipecahkan adalah :

1. Bagaimana cara memprediksi stok kopi di kedai kopi Omilen Coffee ?
2. Apa saja factor yang mempengaruhi stok kopi di kedai kopi Omilen Coffee ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih spesifik sesuai dengan perumusan masalah tersebut maka dibuat adanya Batasan masalah sebagai berikut :

1. Data yang digunakan data kebutuhan stok kopi dari bulan januari 2022 sampai dengan desember 2023
2. System peramalan ini hanya kebutuhan stok kopi pada kedai Omilen Coffee
3. Penelitian ini hanya menggunakan metode *Trend Moment dan web*

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam menganalisis prediksi stok kopi menggunakan metode *Trend Moment* pada kedai kopi Omilen Coffee sebagai berikut :

1. Menganalisis data stok kopi pada kedai kopi Omilen Coffee
2. Menerapkan metode trend moment untuk prediksi stok kopi
3. Menganalisis hasil prediksi stok kopi menggunakan metode Trend moment pada kedai kopi Omilen Coffee.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memberikan informasi kepada kedai kopi Omilen Coffee tentang prediksi stok kopi pada masa yang akan datang
2. Dengan adanya system prediksi penjualan ini diharapkan tidak adanya penumpukan barang serta melakukan pengecekan stok kopi yang ada.