

**Pengaruh Pelayanan, Promosi, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan
PT.PLN (PERSERO) ULP MEDAN BARU**

Oleh: **WIDIA NATALIA DAELI**

203304020460

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang adanya pengaruh Pelayanan, Promosi, dan Motivasi terhadap kinerja karyawan PT. PLN (PERSERO) ULP MEDAN BARU. Teori yang digunakan dalam penelitian yaitu teori manajemen pemasaran. Metode penelitian yang digunakan oleh penelitian yaitu pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian seluruh karyawan PT. PLN (PERSERO) ULP MEDAN BARU sebanyak 22 orang dan sampel penelitian ini di ambil dengan teknik sampling jenuh teknik sampling jenuh apabila sampel dan anggota populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang, atau peneliti yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan sangat kecil. Istilah lain sampling jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. menggunakan rumus slovin yaitu 22 orang responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara kuesioner, wawancara, dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan model analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan Nilai $t_{hitung} X_1$ sebesar $0.277 < t_{tabel} 2,086$ dengan signifikan $0,785 > 0,05$ maka H_a ditolak dan H_o diterima menandakan bahwa X_1 tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Y , Nilai $t_{hitung} X_2$ sebesar $2.102 > t_{tabel} 2,086$ dengan signifikan $0,050 < 0,05$ maka H_o ditolak dan H_a diterima menandakan bahwa X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y , Nilai $t_{hitung} X_3$ sebesar $4.281 > t_{tabel} 2,086$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_o ditolak dan H_a diterima menandakan bahwa X_3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y .

Kata Kunci: pengaruh pelayanan, promosi, dan motivasi terhadap kinerja karyawan PT. PLN (PERSERO) ULP MEDAN BARU