

Kualitas Sumber Daya Manusia, Digital Pemasaran dan Teknologi Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Kota Medan

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas sumber daya manusia, digital pemasaran dan teknologi keuangan terhadap perkembangan UMKM. Perkembangan UMKM di kota Medan pada saat ini terbilang cukup sedikit. Kualitas SDM menjadi perhatian utama dalam perkembangan UMKM, dengan adanya SDM yang mumpuni akan membantu meningkatkan kinerja. Digital pemasaran sebagai upaya memasarkan produk melalui sistem digital yang sudah menjadi tren agar semakin mudah dikenali oleh konsumen. Adanya teknologi keuangan akan membantu mempermudah transaksi dari pembeli kepada penjual. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan sampel yang digunakan adalah 245 responden. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Purposive sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel. Kesimpulan penelitian ini adalah secara parsial kualitas sumber daya manusia, digital pemasaran, dan teknologi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Secara simultan, kualitas sumber daya manusia, digital pemasaran, dan teknologi keuangan menunjukkan pengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Kata Kunci : Kualitas Sumber Daya Manusia, Digital Pemasaran, Teknologi Keuangan dan Perkembangan UMKM