

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

UMKM telah berkontribusi tinggi pada pendapatan daerah Provinsi Sumatera Utara Kota Medan. UMKM memiliki peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi di Sumatera Utara, dengan semakin meningkatnya perekonomian di Sumatera Utara yang di pengaruhi oleh bisnis kecil maupun menengah. Dengan adanya UMKM membuat pertumbuhan dan perkembangan dalam kesempatan mendapat kerja dan pendapatan naik. Adanya penyerapan tenaga kerja dengan jumlah banyak membantu usaha pemerintah dalam mengatasi kemiskinan dan pengangguran yang menjadikan UMKM mempunyai peran yang vital. Peran yang dimiliki UMKM pada pembangunan perekonomian sangat penting, dikarenakan berperan pada kemajuan ekonomi serta dapat menyerap tenaga kerja, peran yang dimiliki oleh UMKM yaitu pemerataan dalam pembangunan.

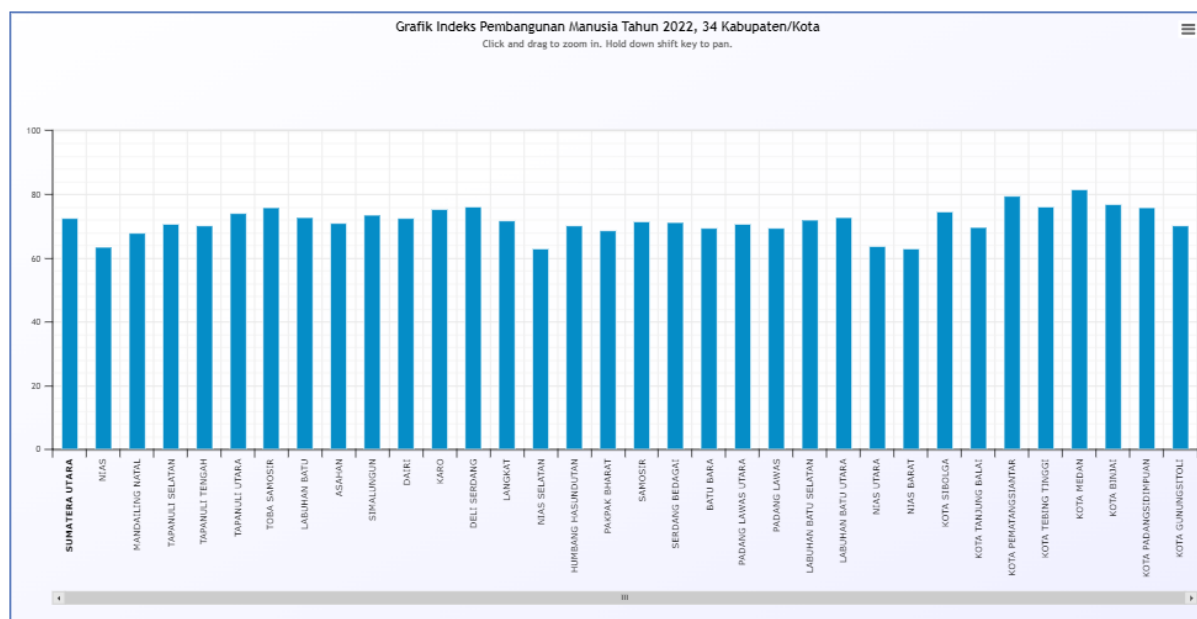
Perkembangan UMKM di kota Medan pada saat ini terbilang cukup sedikit. Berdasarkan data dari Badan Statistik Kota Medan kurang lebih ada 70.000 total UMKM yang ada di Kota Medan pada saat ini. Berikut adalah jumlah data UMKM di kota Medan.

**Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kota Medan tahun 2018-2022**

| <b>No</b> | <b>Tahun</b> | <b>Jumlah</b> |
|-----------|--------------|---------------|
| 1         | 2018         | 773           |
| 2         | 2019         | 1206          |
| 3         | 2020         | 16620         |
| 4         | 2021         | 27763         |
| 5         | 2022         | 70000         |

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Medan (2023)

Pada jumlah UMKM yang menjadi binaan Dinas Koperasi dan UMKM hanya berjumlah 1.717, jumlah tersebut terbilang cukup sedikit karena menurut data dari Badan Statistik Kota Medan kurang lebih ada 70.000 total UMKM yang ada di Kota Medan. Dengan banyaknya jumlah UMKM di Kota Medan sekarang ini menyebabkan sektor ini menjadi faktor penting dalam perekonomian yang ada di Kota Medan. Adapun berikut data UMKM binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Medan pada tahun 2022. Berikut adalah data perkembangan IPM yang ada di Sumatera Utara.



Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Medan (2023)

Kemampuan atau skill, dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Hal ini memberikan pelajaran bahwa kualitas SDM dapat meningkatkan kinerja UMKM masih kurangnya pelatihan terhadap pelaku UMKM sangat penting untuk dimiliki pelaku usaha yang ingin memulai atau membangun suatu usaha, baik itu usaha kecil atau menengah, mengenai kemampuannya untuk mengembangkan ide-ide baru dan kemampuan untuk menerapkan solusi kreatif terhadap masalah dan dapat menilai peluang akses pasar jika permintaan banyak otomatis produksi juga meningkat sehingga untuk meningkatkan atau untuk memperkaya kehidupann orang-orang guna untuk mendapatkan banyak peluang dan dapat memanfaatkan situasi yang ada (Kakilo, 2022).

Para pelaku UMKM tersebut terhadang kendala masih minimnya pengetahuan terhadap digital marketing dan electronic commerce (e-commerce). Potensi pemanfaatan digital marketing ini mengharuskan masyarakat untuk melek teknologi, oleh karena itu diperlukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi ini. Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pemanfaatan digital marketing ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman serta dapat menginspirasi pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi internet dan jejaring sosial sebagai alat untuk menjalankan bisnisnya (Sulaksono dan Zakaria, 2020).

Selain literasi keuangan, digital payment atau financial technology (fintech) juga menjadi salah satu faktor pendorong dalam kinerja UMKM yang dimana hal ini dapat dilihat dalam penelitian (Yeboah Kwabena et al., 2019) yang mengemukakan bahwa kinerja

pelaku UMKM tergantung pada penerimaan dan pembayaran yang dilakukan sehingga akan sangat mempengaruhi bisnis yang dijalankan (Asisa, 2022).

Berdasarkan pemaparan fenomena di atas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul skripsi **“Kualitas Sumber Daya Manusia, Digital Pemasaran dan Teknologi Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Kota Medan”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimana pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap perkembangan UMKM ?
2. Bagaimana pengaruh digital pemasaran terhadap perkembangan UMKM ?
3. Bagaimana pengaruh teknologi keuangan terhadap perkembangan UMKM ?
4. Bagaimana pengaruh kualitas sumber daya manusia, digital pemasaran, dan teknologi keuangan terhadap perkembangan UMKM ?

## **1.3 Tinjauan Pustaka**

### **1.3.1 Kualitas Sumber Daya Manusia**

Kualitas sumber daya manusia itu hanya ditentukan oleh aspek keterampilan atau kekuatan tenaga fisiknya saja, akan tetapi juga ditentukan oleh pendidikan atau kadar pengetahuannya pengalaman atau kematangannya dan sikapnya serta nilai-nilai yang dimilikinya (Kakilo, 2022).

### **1.3.2 Digital Pemasaran**

Digital marketing juga diartikan sebagai aplikasi internet dan teknologi digital yang berkaitan dengan pemasaran tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran (Sukma, 2022).

### **1.3.3 Teknologi Keuangan**

Fintech merupakan gabungan antara layanan keuangan dan teknologi, yang memungkinkan transaksi keuangan tanpa memiliki rekening bank. Fintech merupakan model pembiayaan baru yang merupakan hasil gabungan antara jasa keuangan dengan teknologi. FinTech muncul seiring perubahan gaya hidup masyarakat yang saat ini didominasi oleh pengguna teknologi informasi dan tuntutan hidup yang serba cepat (Rahardjo, 2019).

### **1.3.4 Perkembangan UMKM**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional, selain karena UMKM menjadi tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan yang tidak hanya ditujukan mengurangi masalah kesenjangan antar golongan pendapatan dan antar pelaku usaha, ataupun pengentasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja (Berlilana, 2020).

### 1.3.4 Pengaruh Kualitas SDM terhadap Perkembangan UMKM

Kualitas sumber daya manusia merupakan suatu hal yang penting dalam perkembangan usaha secara keseluruhan. Peningkatan manfaat ekonomi yang dirasakan anggota berawal dari meningkatnya pemahaman pengusaha terhadap manfaat usaha yang mereka jalankan bagi mereka. Kualitas sumber daya manusia yang baik dalam organisasi dapat menjadi suatu faktor yang berpengaruh dalam mengembangkan kegiatan suatu usaha (Nabawi dan Basuki, 2022).

### 1.3.4 Pengaruh Digital Pemasaran Perkembangan UMKM

Digital marketing merupakan usaha untuk memperkenalkan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dengan tepat dapat menjangkau konsumen (Maulidasari dan Setiyana, 2020).

### 1.3.4 Pengaruh Teknologi Keuangan terhadap Perkembangan UMKM

Teknologi keuangan untuk mempengaruhi kinerja keuangan. Kewirausahaan memahami bahwa financial technology ini adalah transaksi pembayaran digital. Pengembangan teknologi keuangan di Indonesia memiliki dampak positif pada perekonomian Indonesia (Winarto, 2020).

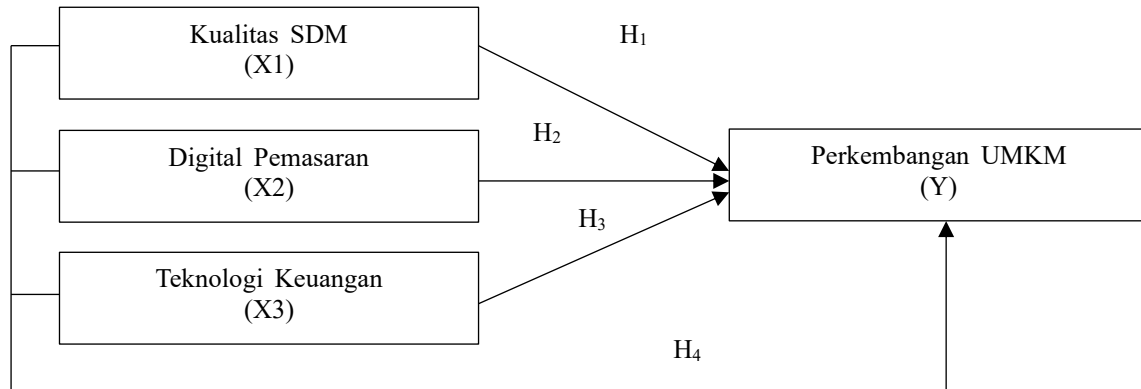
## 1.4 Penelitian Terdahulu

**Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu**

| No | Nama Peneliti dan Tahun | Judul   | Variabel  | Hasil Penelitian   |
|----|-------------------------|---|---|--|
| 1  | Kakillo (2022)          | Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Di Kota Gorontalo                         | Kualitas Sumber Daya Manusia<br><br>Kinerja UMKM                                  | Kualitas Sumber Daya Manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM Di Kota Gorontalo  |
| 2  | Salsabila (2021)        | Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Financial Technology</i> Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm di Kota Kupang | Literasi Keuangan<br>Financial Technology<br>Inklusi Keuangan<br><br>Kinerja UMKM | Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM<br>Financial Technology berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja UMKM<br>Inklusi keuangan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM |
| 3  | Hendrawan (2019)        | Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap      | Marketing Digital<br><br>Kinerja Penjualan UMKM                                   | Pemasaran digital berpengaruh terhadap kinerja penjualan produk UMKM Asti Gauri di Kabupaten Bantarsari, Cilacap.  |

## 1.5 Kerangka Konseptual

Gambaran kerangka konseptual dalam penelitian ini sebagai berikut.



### 1.6 Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- H1 : Kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
- H2 : Digital Pemasaran berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
- H3 : Teknologi Keuangan berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
- H3 : Kualitas sumber daya manusia, digital pemasaran, dan teknologi Keuangan berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.