

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN FINANCIAL DISTRESS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Pinky Ussa Br. Sebayang (203304020229)

Nelty Evoripka Sembiring (203304020215)

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh variabel Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Financial Distress terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek selama periode 2020-2022. Metode analisis yang digunakan adalah olah data SMART PLS, yang digunakan untuk menilai validitas dan reliabilitas variabel serta mengidentifikasi arah hubungan antara variabel independen dan dependen. Hasil dari penelitian ini menyatakan jika variabel ukuran perusahaan, leverage, dan finansial distress berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap manajemen laba namun untuk variabel profitabilitas dinyatakan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Dengan pendekatan ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh variabel tersebut terhadap praktik manajemen laba di sektor tersebut.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Financial Distress, Manajemen Laba.

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of the variables Profitability, Leverage, Company Size, and Financial Distress on earnings management in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the stock exchange during the period 2020-2022. The analysis method used is SMART PLS data processing, which is employed to assess the validity and reliability of the variables and to identify the direction of the relationships between the independent and dependent variables. The results of this study indicate that the variables of company size, leverage, and financial distress have a positive and significant effect on earnings management, while the profitability variable is found to have no effect on earnings management. Through this approach, it is expected that a deeper understanding of the influence of these variables on earnings management practices in the sector can be obtained.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Financial Distress, Earnings Management.